

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

泽州县投资促进中心
2025年度部门决算公开

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2025年度部门决算表	2
一、收入支出决算总表	2
二、收入决算表	4
三、支出决算表	5
四、财政拨款收入支出决算总表	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	9
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	12
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	13
十、部门决算公开相关信息统计表	14
第三部分 情况说明	15
一、收入支出决算总体情况说明	15
二、收入决算情况说明	15
三、支出决算情况说明	15
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	16
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明	16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	16
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	16
十、其他重要事项情况说明	17
第四部分 名词解释	19
第五部分 附件	19

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

泽州县投资促进中心是负责全县招商引资工作的正科级事业单位。主要负责：贯彻执行国家、省、市和我县关于对外开放、招商引资工作的法律、法规和方针、政策；负责国内外经济合作代表团来访和企业来我县开展招商引资活动的联络、协调和接待工作，承办县政府招商引资代表团组团出访；协调指导各乡镇及其有关部门开展招商引资工作，组织招商引资专业人员培训；招商引资动态项目数据库的建立与管理；组织、承办及参与国内外举办的各类投资洽谈会、展览会；组织项目单位同投资客商进行项目对接、招商考察、宣传推介等投资促进活动；对重点签约项目进行跟踪督查、协调服务、促进项目尽快落地；为国内外投资客商的来访或考察提供市场调研、资信调查、投资环境、政策、法规和协调联络等各方面的咨询服务工作；建立全县招商引资及经济协作信息网络并对外发布信息，加强与国内外的信息交流，掌握招商引资和经济协作动态。组织开展区域性经济技术协作与交流。

二、机构设置情况

本单位内设4科室，分别是：综合办公室、党建宣传科、投资促进科、合作交流科。

第二部分 2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：泽州县投资促进中心

2025年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
六、一般公共预算财政拨款收入	1	384.21	一、一般公共服务支出	32	268.39
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	70.56
	9		九、卫生健康支出	40	19.78
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	25.47
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	384.21	本年支出合计	58	384.21
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	384.21	总计	62	384.21

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：泽州县投资促进中心 2025年度 金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	384.21	一、一般公共服务支出	33	268.39	268.39		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	70.56	70.56		
	9		九、卫生健康支出	41	19.78	19.78		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	25.47	25.47		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	384. 21	本年支出合计	59	384. 21	384. 21		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	384. 21	总计	64	384.21	384.21		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：泽州县投资促进中心

2025年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	328.92	302	商品和服务支出	14.40	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	121.85	30201	办公费	2.42	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	12.15	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	20.81	30204	手续费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30205	水费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	80.09	30206	电费		309	资本性支出（基本建设）	——	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	32.52	30207	邮电费		30901	房屋建筑物购建	——	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	16.26	30208	取暖费		30902	办公设备购置	——	311	对企业补助（基本建设）	——
30110	职工基本医疗保险缴费	13.21	30209	物业管理费		30903	专用设备购置	——	31101	资本金注入（基本建设）	——
30111	公务员医疗补助缴费	6.10	30211	差旅费	0.27	30905	基础设施建设	——	31199	其他对企业补助	——
30112	其他社会保障缴费	0.47	30212	因公出国（境）费用		30906	大型修缮	——	312	对企业补助	
30113	住房公积金	25.47	30213	维修（护）费		30907	信息网络及软件购置更新	——	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30214	租赁费		30908	物资储备	——	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		30913	公务用车购置	——	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	21.92	30216	培训费		30919	其他交通工具购置	——	31205	利息补贴	
30301	离休费		30217	公务接待费		30921	文物和陈列品购置	——	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	19.25	30218	专用材料费		30922	无形资产购置	——	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		30999	其他基本建设支出	——	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		310	资本性支出	0.15	31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助	0.12	30226	劳务费	3.38	31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30227	委托业务费		31002	办公设备购置	0.15	31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助	2.54	30228	工会经费	4.85	31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30229	福利费		31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	0.01	30231	公务用车运行维护费	1.50	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用		31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	1.98	31009	土地补偿		39999	其他支出	
						31010	安置补助				
人员经费合计		350.84	公用经费合计								14.55

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：泽州县投资促进中心2025年度单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：泽州县投资促进中心

2025年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.01		2.50		2.50	0.51	3.01		2.50		2.50	0.51

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计384.21万元，支出总计384.21万元。与上年相比，收入总计增加5.75万元，增长1.52%，支出总计增加5.75万元，增长1.52%。主要原因是人员经费增加。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计384.21万元，其中：
财政拨款收入384.21万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计384.21万元，其中：
基本支出365.39万元，占比95.10%；
项目支出18.82万元，占比4.90%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计384.21万元，支出总计384.21万元。与上年相比，财政拨款收入总计增加5.75万元，增长1.52%；财政拨款支出总计增加5.75万元，增长1.52%。主要原因是人员经费增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款决算支出384.21万元，占本年支出合计的100.00%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出增加5.75万元，增长1.52%。主要原因是人员经费增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出384.21万元，主要用于以下方面：
一般公共服务支出(类)268.39万元，占比69.86%；
社会保障和就业支出(类)70.56万元，占比18.36%；
卫生健康支出(类)19.78万元，占比5.15%；
住房保障支出(类)25.47万元，占比6.63%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算356.64万元，支出决算384.21万元，完成年初预算的107.73%。其中：

一般公共服务支出年初预算244.66万元，支出决算268.39万元，完成年初预算的109.70%，用于补发2024年7月起调标工资及保险。较上年决算增加4.07万元，增长1.54%，主要原因是人员经费增加。

社会保障和就业支出年初预算67.58万元，支出决算70.56万元，完成年初预算的104.41%，用于养老保险缴费支出、职业年金缴费支出、退休费。较上年决算增加3.31万元，增长4.92%，主要原因是养老保险及职业年金基数调高。

卫生健康支出年初预算18.62万元，支出决算19.78万元，完成年初预算的106.23%，用于公务员医疗补助、医疗保险、工伤保险。较上年决算增加0.24万元，增长1.23%，主要原因是公务员医疗补助、医疗保险、工伤保险基数调高。

住房保障支出年初预算25.78万元，支出决算25.47万元，完成年初预算的98.80%，用于住房公积金。较上年决算减少1.89万元，下降6.91%，主要原因是住房公积金基数降低。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度财政拨款基本支出365.39万元，其中：

人员经费350.84万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、对个人和家庭的补助、退休费、医疗费补助、奖励金；

公用经费14.55万元，主要包括办公费、差旅费、培训费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出全年预算3.01万元，支出决算3.01万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少0.94万元，下降23.8%，主要原因是：本年度外来客商批次、人数减少。其中：

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出2.50万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加0.35万元，增长16.28%，主要原因是：公务用车的使用次数较上年增加；

公务接待费支出0.51万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少1.29万元，下降71.67%，主要原因是：本年度外来客商批次、人数减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：本单位无因公出国（境）费支出。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：本单位无公务用车购置支出。

3、公务用车运行维护费支出2.50万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共2辆，主要用于：公务车燃料费、维修保养费、保险费。

4、公务接待费支出0.51万元，共接待2批次，7人次。国内接待费0.51万元，共接待2批次，7人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是接待上海扬升生态农业有限公司、上海晋城商会、上海临港科技创业中心有限公司、金独角兽（上海）企业管理有限公司；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是本单位无国（境）外接待费。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

本部门（单位）无机关运行经费。

（二）政府采购情况说明

2025年度政府采购支出总额3.91万元，其中：政府采购货物支出0.15万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出3.76万元。政府采购授予中小企业合同金额1.83万元，占政府采购支出总额的46.80%。其中：授予小微企业合同金额1.68万元，占政府采购支出总额的42.97%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门（单位）共有车辆2辆。其中：其他用车2辆，其他用车主要是招商引资、投资促进日常工作。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作的开展情况

根据预算绩效管理要求，一是组织对2025年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涉及二级项目1个，资金9.571208万元，其中一般公共预算项目

9. 571208万元、政府性基金预算项目支出0万元、国有资金经营预算项目支出0万元、社会保险基金预算项目支出0万元。自评结果为：1个项目自评等级为“良”，无自评等级为“中”和“差”的项目。二是我单位 2025年无项目开展部门评价。

2、其他需要说明的事项

无。

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。
- 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。
- 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无

第五部分 附件

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：投资促进工作经费
项目单位：019001-泽州县投资促进中心
主管部门：019-泽州县投资促进中心

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....3

 （一）项目概况..... 3

 （二）项目绩效目标..... 4

 （三）项目实施计划..... 4

二、项目绩效完成情况.....5

 （一）预算执行情况.....5

 （二）指标完成情况.....6

三、项目自评结果.....10

四、项目主要经验做法.....8

五、项目管理中存在问题及原因分析.....11

六、进一步加强项目管理措施及建议.....11

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：泽州县投资促进中心负责全县招商引资项目的考察、洽谈、对接及推介等投资促进活动；负责国内外经济合作代表团、外地企业来我县开展招商引资活动的联络、协调和接待工作；为确保以上工作能够顺利开展，特设立“投资促进工作经费”项目。2025年该项目资金主要用于：2025年全年小分队（目前4人）外出考察对接项目差旅费4万；2025年全年来访客商公务接待费5万；2025年全年参加省市组织招商推介对接洽谈会议费5万，参会人数视会议主办方安排；其他招商费用1万。

立项依据：本部门工作职责

项目设立的必要性：为确保全县2025年招商引资项目的考察、洽谈、对接、推介等投资促进活动以及国内外经济合作代表团、外地企业来我县开展投资促进活动的联络、协调和接待工作的顺利开展，同时确保2025年度全县招商引资、对外开放工作目标的顺利完成，特设立此项目。

保证项目实施的措施与制度：该项目由县投资促进中心主任亲自负责，投促考核科、合作交流科具体承办，并严格按照《泽州县投资促进中心项目资金管理办法》和《泽州县投资促进中心财务管理制度》，建立了从具体经办人到部室负责人，从分管领导到中心主任层层把关、逐级审核的科学管理制度、从预算、审核、支付、监督、考核等各个环节对项目资金进行管理，确保该项目的顺利实施。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

该项目计划于3月31日前完成招商资料准备工作；全年专业小分队外出招商10次；完成参加省市组织的参会工作；完成外来考察、洽谈、对接项目人员的接待工作；完成全年招商引资工作任务，提升泽州知名度，促进我县经济发展。

（2）项目年度目标

该项目计划于3月31日前完成招商推介会议准备工作；全年专业小分队外出招商10次；完成参加省市组织的参会工作；完成外来考察、洽谈、对接项目人员的接待工作；完成全年招商引资工作任务，提升泽州知名度，促进我县经济发展。

（三）项目实施计划

该项目计划于3月31日前完成招商资料准备工作；6月30日前专业小分队完成5次外出招商任务；12月31日前专业小分队完成10次外出招商任务；全年根据客商来访时间进行接待。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计	150,000	150,000	150,000	77,136.5	72,863.5	51.42	5.14	
市县区财政资金	150,000	150,000	150,000	77,136.5	72,863.5			主要原因是2025年接待外来客商批次及人数减少，公务接待费预算有剩余。

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性 值情况 说明	权重	得分	偏差原因分析 及改进措施
			年初指标	调整后指 标					
产出指 标	数量指 标	小分队外出招商 次数		≥10 次	9	根 据 中 心 工 作 安 排，全 年 外 出 招 商 9 次。下 次 制 定 指 标 应 综 合 考 量，制 定 更 合 适 的 指 标。	20	18	根据中心工作安排，全年外出招商9次。下次制定指标应综合考量，制定更合适的指标。
	质量指 标	寻找项目能力		提高	部分达成预期指标并具有一定效果	寻找项目能力有所提高，	10	8	寻找项目能力有所提高，要继续努力进一步提高。

						要继续 努力进 一步提 高。			
	时效指 标	招商资料准备工 作完成时间		3月底前	达成预期指 标	3月 底前完 成了招 商资料 准备工 作	5	5	
		小分队外出招商 时间		12月底前	达成预期指 标	全年 根据工 作安排 开展外 出招商 活动	5	5	
	成本指 标	接待外来客商成 本		≤5万	0.51		4	4	
		小分队外出招商 成本		≤4万	2.9724		4	4	
		组织及参加专题 招商推介会成本		≤5万	0		2	2	
效 益指	经济效 益	促进当地经济发 展		促进	部分达成预 期指标并具 有	促进 了县域	8	6	促进了县域经济 发展，要继续做好

标					一定效果	经济发展，要继续做好投资促进工作，推动县域经济进一步发展。			投资促进工作，推动县域经济进一步发展。
	社会效益	提升泽州知名度		提高	部分达成预期指标并具有一定效果	泽州知名度有所提高，要继续做好投资促进工作，进一步提高泽州知名度。	8	6	泽州知名度有所提高，要继续做好投资促进工作，进一步提高泽州知名度。
	生态效益	引进项目环保达标率		=100%	100		7	7	

	可持续影响	地区经济带动性		带动	部分达成预期指标并具有一定效果	带动了本地区经济发展，要继续做好投资促进工作，进一步带动地区经济发展。	7	5	带动了本地区经济发展，要继续做好投资促进工作，进一步带动地区经济发展。
满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度		≥95%	95		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 5.14 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 80 分，最终评分结果：投资促进工作经费项目绩效自我评价结果为：总得分 85.14 分，属于“良”。

2. 全年目标实际完成情况

2025 年 3 月完成《泽州概况》宣传推介资料的编印；全年专业小分队外出招商 9 次；完成全年外来投资考察、对接及洽谈客商接待工作。一定程度上提高了泽州知名度，促进了当地经济发展。

3. 项目实施和预算执行情况分析

项目实施：1.在中心主任领导下，结合我县县情，由中心业务部门提供数据，办公室主任进行汇总，完成编印宣传推介资料《泽州概况》；2.根据中心招商工作安排，全年招商小分队 9 次外出开展招商工作；3.2025 年全年共有 4 批次共 15 人次来我县考察、对接项目，根据晋市接[2018]1 号文件中商务接待标准，对外来人员完成接待。4.提升业务人员能力，使其寻求项目能力提高，项目引进率有所提升，进而提升了泽州知名度，促进了我县的经济的发展。预算执行情况分析：该项目年初预算 15 万元，全年执行 9.571208 万元，执行率 63.81%。执行率低于 90%的主要原因：一是外出招商次数减少，差旅费减少；二是外来考察客商批次、人数减少，接待费减少；三是存在 2025 年度应付未付的业务费用。

4. 产出情况及分析

小分队外出招商 9 次，于 3 月去上海、广州、厦门等地，5 月去北京，6 月去北京，7 月去广州，8 月去北京，9 月去上海，10 月去北京及天津，9 次共产生差旅费 29724 元；3 月完成《泽州概况》宣传推介资料的编印，产生印刷费 12592 元；全年共有 4 批次共 15 人

次来我县考察、对接项目，外来考察人员的接待工作全部完成，支付公务接待费 5100 元。寻求项目的能力提升，项目引进率有所提高。

5. 效益情况及分析

通过外出招商引资项目，促进了当地经济发展，提高了泽州知名度，有力带动了县域经济发展。招商人才队伍不断完善，提高了工作效率。

6. 满意度情况及分析

近年来，随着招商人员素质和业务水平的提升，服务企业的能力极大增强，对接对象满意度、服务企业满意度达到 95%。

四、项目主要经验做法

一、创新招商引资方式，实行定向精准招商，促进全县经济结构转型升级。二、根据工作实际情况，合理安排外出招商。三、开展比学赶帮超，着力打造一支激情活力、敬业专业的招商引资队伍。四、设计编印更有吸引力的宣传资料，结合外出招商，进一步宣传泽州县，打出泽州知名度。五、积极参加省、市组织的各类大型博览会洽谈会，通过多媒体推介，发放宣传册等方式加大对外宣传推介力度，提高各地客商对泽州的认知度，扩大泽州在外界的影响力。六、在外出招商前做好充分准备，严密组织，详细分工，会上进行专场推介，吸引客商并进行意向对接。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

该项目年初预算 15 万元，全年执行 9.571208 万元，执行率 63.81%。年初预算执行率低的主要原因：一是外出招商次数减少，差旅费减少；二是外来考察客商批次、人数减少，接待费减少；三是存在 2025 年度应付未付的业务费用。

六、下一步改进措施及管理建议

进一步加强投资促进工作经费专项资金的管理和监督，确保专项

资金使用的合理性，每年对资金 Usage 情况进行严格把关和监督，确保专款专用，不截留、不挪用。创新管理方式，采取多角度、全方位的适时跟踪、科学管理，重视项目的后期管理，保证项目的可持续发展。