

泽州县市场监督管理局

泽州县市场监督管理局 关于印发2026年度双随机抽查工作计划的 通知

各所、队、相关股室：

为认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，落实县委经济工作会议精神和上级部门关于“双随机、一公开”监管工作的部署要求，进一步深化、创新“双随机、一公开”监管，推进“双随机、一公开”监管与信用风险分级分类有效结合，切实减轻全县经营主体负担，优化营商环境，现结合我局工作实际，制定2026年度双随机抽查工作计划，并将有关事项通知如下：

一、工作计划制定

各相关股室依据工作职责动态更新随机抽查事项清单，结合省、市市场监管局2026年工作计划，科学合理制定2026年双随机抽查工作计划。对涉及共同检查对象的市场监管事项，制定内部联合抽查计划。

二、工作计划实施

各相关股室要在工作计划规定的时限内发起双随机抽查。在发起任务之前，各相关股室要对检查对象库数据进行核实，

动态更新，避免出现监管真空，同时确定参与执法检查人员。各相关股室可根据监管对象的数量、特点、分布，采取股所随机、所所随机、股内随机、所内随机等方式，随机抽取执法人员开展抽查检查。信用监管股负责在“双随机、一公开”监管工作平台随机抽取检查对象，随机匹配执法人员派发抽查任务。因故需修改、延期实施或取消计划的，各相关股室要提出书面申请报信用监管股备案，由信用监管股负责向市市场监管局进行报备。

三、工作任务完成

双随机抽查任务发起后，各相关股室要做好指导督促工作，指导执法人员严格依程序开展抽查检查，督促执法人员按时完成抽查任务，录入抽查检查结果，及时将检查资料归档。

按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，执法人员要及时录入抽查检查结果并公示，接受社会监督。对应列入经营异常名录的经营主体，一定要按照规定时限审批列入，避免产生履职风险。要加大随机抽查后续处置力度，对抽查中发现的问题要后续处理到位。涉及有关部门监管职责的要及时抄告、移送，涉嫌犯罪的要移送司法机关，防止后续监管脱节。

四、风险分类结果运用

各相关股室要做到企业信用风险分类结果在“双随机、一公开”抽查中的常态化运用，对C、D类高风险状况企业提高抽查比例，配置更多监管资源，提高监管的及时性、精准性、有效性。

五、其他工作要求

(一) 加强组织保障。2026年是“十五五”开局之年，各所、队、相关股室要切实提高政治站位，加强工作融合、协调、配合，做好“双随机、一公开”监管工作的整体推进。

(二) 增强责任意识。各相关股室要切实提高认识，增强责任感、使命感，科学、严谨制定随机抽查实施方案。执法人员要严格按照确定的抽查事项、检查流程和相关要求开展抽查检查，坚决杜绝抽查检查不到位、走形式、随意录入结果等现象。

(三) 严明工作纪律。凡通过“双随机”方式匹配的执法人员要认真履行工作职责，严格依法依规开展检查，在规定期限内完成检查任务并录入抽查检查结果。对拒不接受工作任务、不依法履行工作职责的部门及个人，将依照有关规定予以问责追责。执法检查人员要寓监管于服务之中，做到文明执法、热情服务，主动解答相关政策，主动指导工作，努力在完成检查工作的同时，帮助经营主体提升管理水平，牢固树立守法、诚信经营意识。

附件：泽州县市场监督管理局 2026 年度内部双随机抽查工作计划

泽州县市场监督管理局

2026年2月28日



泽州县市场监督管理局2026年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起指导股室	抽查检查模式
1	对广告经营者双随机抽查	定向	广告行为检查	全县广告经营者	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	3月—9月	网监股	【县抽县查】
2	对2025年抽检不合格的集中供餐单位进行双随机监督抽检	定向	食品安全监督抽检	2025年抽检不合格的集中供餐单位	100%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	3月—10月	综合协调股	【县抽县查】
3	食品销售经营者双随机监督抽查	定向	1、校园食品销售监督检查；2、高风险食品销售监督检查；3、网络食品销售监督检查；4、婴幼儿配方食品销售监督检查；5、婴幼儿配方食品销售监督检查；6、特殊医学用途食品销售监督检查；7、保健食品销售监督检查。	2024-2025年新注册食品销售经营者	3%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	3月—9月	食品流通股	【县抽县查】

泽州县市场监督管理局2026年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查起止时间	发起指导股室	抽查检查模式
4	对食用农产品销售双随机抽查	定向	食用农产品市场销售质量安全检查	全县食用农产品销售企业（含批发企业和零售企业）、其他销售者	1%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月—9月	食品流通股	【县抽查】
5	食品小经营店双随机监督检查	定向	1、食品小经营店的监督检查(流通环节)2、婴幼儿配方食品销售监督检查；3、特殊医学用途配方食品销售监督检查；4、保健食品销售监督检查。	全县食品小经营店(流通)经营者	1%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月—9月	食品流通股	【县抽查】
6	个体工商户双随机抽查	不定向	1、登记事项；2、公示信息；3、商标使用行为的检查；4、为非交易野生動物等违法行为提供交易服务的检查；5、专利真实性监督检查	全县个体工商户	2%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	7-11月	信用股	【县抽查】
7	农民专业合作社双随机抽查	不定向	1、登记事项；2、公示信息；3、商标使用行为的检查；4、为非交易野生動物等违法行为提供交易服务的检查；5、专利真实性监督检查	全县农民专业合作社	2%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	7-11月	信用股	【县抽查】

泽州县市场监督管理局2026年度内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查起止时间	发起指导股室	抽查检查模式
8	计量单位使用情况双随机抽查	定向	计量监督检查	全县在用计量器具 (除眼镜配制单位、加油站)	10%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	5月—9月	计量股	【县抽县查】
9	眼镜配制单位双随机抽查	定向	计量监督检查	全县眼镜配制单位	30%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	4月—8月	计量股	【县抽县查】
10	2025年加油站计量双随机监督检查	定向	计量监督检查	全县加油站	10%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	4月—8月	计量股	【县抽县查】
11	对药店经营者双随机抽查	定向	价格行为检查	药店经营者	5%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递增比例抽查。	3月—9月	价监股	【县抽县查】

泽州县市场监督管理局2026年度双随机内部双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查起止时间	发起指导股室	抽查检查模式
12	特种设备使用单位双随机抽查	定向	对特种设备使用单位的监督检查	全县特种设备使用单位	6%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月-9月	特监股	【县抽查】
13	重点特种设备使用单位双随机抽查	定向	对特种设备使用单位的监督检查	全县车站、学校、医院	100%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月-9月	特监股	【县抽查】
14	对转供电主体双随机抽查	定向	价格行为检查	转供电主体	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月—9月	价监股	【县抽查】